

FIRMENLOGO

Qualitäts-Strategie 2025
- Unternehmens-Strategie -

FOTOS

VISION

„Null Fehler – Kultur“

„...**Kraftfahrzeuge** inklusive Bordelektronik gehören zu den komplexesten Industrieprodukten überhaupt. Selbst wenn die Fehlerrate jeder der vielen tausend Softwarekomponenten **auf 1 ppm** (d.h. einen von einer Million Fälle) gedrückt wird, gerät die Fehleranfälligkeit der gesamten Bordelektronik in den Prozentbereich. Doch kein Autofahrer akzeptiert auch nur einen einzigen Ausfall des Bremssystems! Heute sehen alle großen Automobilhersteller weltweit 0 ppm als Zielwert für ihre künftigen Teilelieferungen an. Es ist der Leitgedanke des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses, mit dem ein Unternehmen mit seinen Mitarbeitern systematisch versucht, mit ständig besseren Produkten und Leistungen immer mehr zufriedene und loyale Kunden zu gewinnen und sich erfolgreich im Wettbewerb zu behaupten. „Quelle: Dr. Fritz Taucher, Chefredakteur der QZ

MISSION*

MITARBEITER + PROZESS + KUNDE
= QUALITÄT³

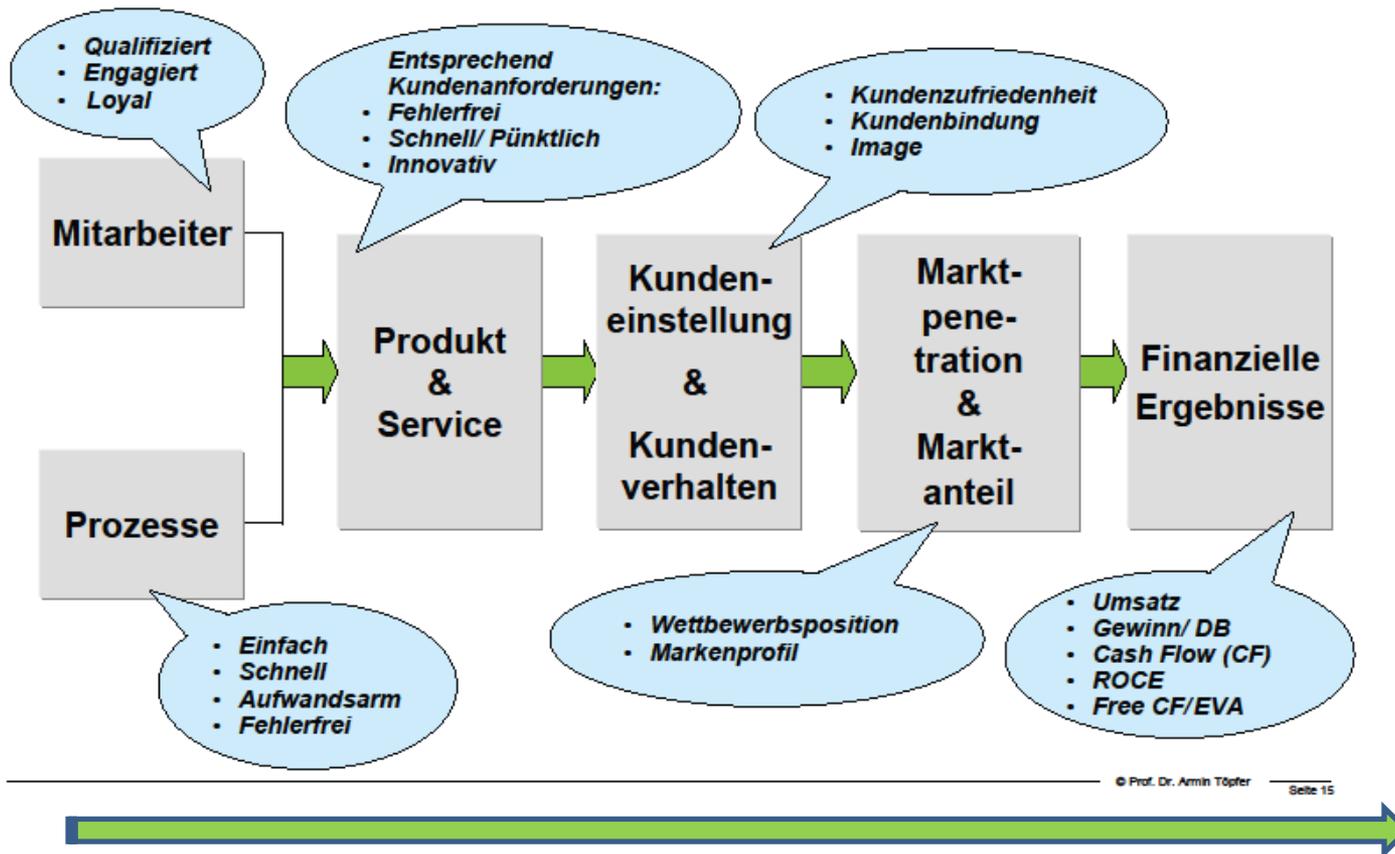
„Der Kunde im Mittelpunkt“

„Qualität beginnt beim Menschen, nicht bei den Dingen“

Quelle: Philip B. Crosby

Ursachen-Wirkungs-Beziehungen

We promote excellence



© Prof. Dr. Armin Töpfer

Seite 15

Unsere 10 Schritte

zur Null-Fehler-Kultur und durchgängigen Qualitätsverbesserung :

1. Verpflichtung der Führungskräfte
2. Qualitätsbewusstsein
3. Lenkungsgruppe Qualität
4. Kosten für Qualität und Nicht-Qualität
5. Verbesserungen
6. Mitarbeiterqualifikation
7. Anerkennung
8. Organisation Qualitätswesens
9. Tag des „Umdenkens“
10. Wieder von vorne anfangen

Qualitäts-Strategie 2025

-Unternehmensstrategie-

Schritt 1: Verpflichtung der Führungskräfte

Vorgehen:

- . Qualitätsgrundsätze für jeden Beschäftigten erarbeiten
- . Förderung Motivation für alle Beschäftigten (Win-win-Strategie)

Aktuell:

- . Transparenz der Ziele
- . Motivations-Status
- . Informationsfluss Top-down

Aktionen:

- . Steuerungsgruppe mit regelmäßigem Ziel- und Maßnahmencontrolling
- . Workshops „Kunde im Mittelpunkt“ / „Was ist [Firma]-Qualität für die Mitarbeiter?“

Erfolg:

- . Persönliche Verpflichtung für die ganzheitliche Qualität
- . Reduzierung von Verschwendung und Verlusten
- . Fehlerverhütung + Qualitätsverbesserung sorgt für Gewinnsteigerung

Qualitäts-Strategie 2025

-Unternehmensstrategie-

Schritt 2: Qualitätsbewusstsein

Vorgehen:

- . Ermittlung und Bewertung aller Kosten für Fehlleistungen
- . Bereitstellen von Schulungsmaterialien
- . Teilnahme aller Mitarbeiter an Verbesserungs-Prozessen

Aktuell:

- . Mitarbeit an Prozessverbesserungen
- . Kundenanforderungen in Produktion bekannt

Aktionen:

- . Regelmäßige Thematisierung der „Qualität“ für Prozess und Produkt
z.B.: „**Mach es richtig oder lass es gleich**“

Erfolg:

- . Qualität als positiver Wert zwischen Führung und Beschäftigten bewertet
- . Veränderung (positive, konstruktive) Einstellung zu Fehlern eines Jeden und ein gemeinsames „gelebt“ werden

Qualitäts-Strategie 2025

-Unternehmensstrategie-

Schritt 3: Lenkungsgruppe Qualität

Vorgehen:

- . Bildung Lenkungsgruppe - **ERSTE AKTION !**
- . Funktionen des Teams (QM, QS, Produktion, Einkauf, ...) / Teammitglieder festlegen
- . Transformation des Strategie auf alle Ebenen – bis zum Werker

Aktuell:

- . KVP-Teams
- . QVT-Team
- . Steuerungskreis Arbeitsgruppe

Aktionen:

- . QVT-Team: Bewertung der Prozesse, nicht nur Produkt, Grundlage jedoch Q-Kultur
- . Lenkungsgruppe: Verifizierung der Kennzahlen und deren Visualisierung

Erfolg:

- . Instrumente für Durchführung vereinigt und verbesserte Transparenz der qualitätsrelevanten Vorgänge

Qualitäts-Strategie 2025

-Unternehmensstrategie-

Schritt 4: Kosten für Qualität und Nicht-Qualität

Vorgehen:

- . Feststellung der Qualitätslage in allen Bereichen
- . Ermittlung präziser Zahlenwerte als Indikator für Korrekturmaßnahmen (Ausschuss-/Nacharbeitskosten/-zeit)

Aktuell:

- . Kosten für Nicht-Qualität (Fehlleistungen) bekannt
- . Nutzen des Management-Cockpits

Aktionen:

- . Kostenerfassung aller Reklamationen/Beschwerden (Kunde / Lieferant / intern)
- . Management-Cockpit optimieren, Bezugsgrößen festlegen, Reviews
- . Visualisierung der Kennzahlen

Erfolg:

- . Objektive Kostenerfassung und innerbetrieblichen Berichtserstattung (monatlich)
- . Reduzierung der Fehlleistungskosten bzw. Kosten für NICHT-Qualität

Qualitäts-Strategie 2025

-Unternehmensstrategie-

Schritt 5: Verbesserungen

...

Bei Interesse an der kompletten Präsentation bitte mich kontaktieren.

confidential

Schlusswort:

**„Wo Qualität nicht verankert ist
und gelebt wird,
kommt sie nie zustande!“**



24 h